

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ПРИКАЗ

14 июля 2021 г.

№496

Москва

Об утверждении Положения о конкурсе социальной рекламы среди студентов образовательных организаций высшего и среднего образования «Лучший медиаконтент в области борьбы с потреблением и распространением наркотических веществ»

В целях реализации государственного задания «Организация мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержка детей и молодежи, находящейся в социально-опасном положении».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о конкурсе социальной рекламы среди студентов образовательных организаций высшего и среднего образования «Лучший медиаконтент в области борьбы с потреблением и распространением наркотических веществ».

2. Установить сроки проведения конкурса: с 01.09.2021 по 01.12.2021.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по образовательной деятельности Ю.Н. Эбзееву.

Ректор



О.А. Ястребов

Визы:

Заведующий кафедрой, д.н. А.С. Берёзкин Согласовано 07.07.2021, Проректор по образовательной деятельности Ю.Н. Эбзеева Согласовано 13.07.2021, Декан, к.н. С.И. Ельникова Согласовано 08.07.2021

Утвердил:

О.А. Ястребов 14.07.2021

Рассылка:

А.С. Берёзкин, А.В. Должикова, А.Э. Должикова, Ю.Н. Эбзеева

А.Э. Должикова

доб. 20-03

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальной рекламы среди студентов образовательных организаций высшего и среднего образования «Лучший медиаконтент в области борьбы с потреблением и распространением наркотических веществ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса социальной рекламы «Лучший медиаконтент в области борьбы с потреблением и распространением наркотических веществ» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится среди студентов образовательных организаций высшего и среднего образования.
- 1.3. Учредителем Конкурса является Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Организатором и оператором конкурса является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» (далее – Организатор). Ответственным за проведение Конкурса является проректор по образовательной деятельности РУДН. Информация о конкурсе размещается на странице конкурса на портале dro.rudn.ru.
- 1.4. Сроки проведения Конкурса: с 01.09.2021г. по 01.12.2021г.
- 1.5. Основные понятия, используемые в Положении:

Конкурсант – лицо или группа лиц, удовлетворяющие условиям Конкурса и подавшие конкурсную заявку;

Конкурсная заявка – видеоролик или лифлет удовлетворяющий требованиям Конкурса и представленный для участия в нем в установленном порядке;

Организационный комитет – исполнительный орган Конкурса, выполняющий функции по его проведению;

Победитель – конкурсант, занявший 1-ое место по результатам голосования;

Призер – конкурсант, занявший по решению Жюри 2-ое или 3-е место по результатам Конкурса;

Социальные сети в сети «Интернет» - информационные площадки, на которых Конкурсанты размещают удовлетворяющие правилам Конкурса и настоящему Положению видеоролики и лифлеты, в том числе Instagram, Вконтакте, TikTok;

Страница конкурса – страница на портале dpo.rudn.ru, созданная для публикации информации о Конкурсе, его этапах и подведения результатов;

Жюри – экспертно-аналитический орган Конкурса, выполняющий функции по экспертизе конкурсных работ и выбору Победителя и Призеров.

2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Целью проведения Конкурса является привлечение внимания к проблеме зависимости молодежи от психоактивных веществ, осуществление мер по профилактике наркотической зависимости среди студентов образовательных организаций высшего и среднего образования, формирование у них негативного отношения к потреблению психоактивных веществ, а также борьба с распространением наркотических веществ.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание контента в форме видеороликов, пропагандирующих негативное отношение к потреблению психоактивных веществ, и размещение в социальных сетях в сети «Интернет» для привлечения внимания общественности к данной тематике;
- создание контента в форме лифлетов (пропагандистских плакатов), отличающихся уникальностью художественного оформления и текстового содержания, пропагандирующих негативное отношение к потреблению психоактивных веществ;
- пропаганда здорового образа жизни среди студентов образовательных организаций высшего и среднего образования;
- развитие и реализация творческих способностей студентов.

2.3. Номинации Конкурса:

- Лучший видеоролик в области борьбы с потреблением и распространением наркотических веществ;

- Лучший видеоролик в области борьбы с потреблением и распространением наркотических веществ в формате TikTok;
- Лучший лифлет, пропагандирующий негативное отношение к потреблению психоактивных веществ.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

- 3.1. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) является исполнительным органом Конкурса, формируемым из профессорско-преподавательского состава и административного персонала Университета в составе не менее 10 человек.
- 3.2. Состав Оргкомитета утверждается проректором по образовательной деятельности и размещается на Странице конкурса.
- 3.3. Функцией Оргкомитета является организационно-техническое обеспечение деятельности по подготовке и проведению конкурсных процедур, в том числе:
 - Юридическое и информационное обеспечение Конкурса;
 - Разработка и утверждение Положения о Конкурсе;
 - Взаимодействие с администрацией и студенческими союзами РУДН и иных образовательных организаций высшего и среднего образования РФ по вопросам проведения Конкурса;
 - Администрирование Страницы конкурса;
 - Формирование состава и организация деятельности Жюри;
 - Сбор Конкурсных заявок, формирование списка Конкурсантов и представление их Жюри;
 - Организация и проведение награждения Победителей и Призеров;
 - Осуществление иных функций, необходимых для проведения Конкурса.

4. ЖЮРИ КОНКУРСА

- 4.1. Жюри является экспертно-аналитическим органом Конкурса, формируемым в составе не менее 10 человек.
- 4.2. Состав Жюри утверждается Организационным комитетом. В состав Жюри могут входить представители руководства образовательных организаций высшего и

среднего образования, приглашенные эксперты и представители Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, члены молодежных всероссийских общественных организаций, профильные сотрудники медицинской и научных организаций.

- 4.3. Функцией Жюри является независимая экспертиза и оценка Конкурсных заявок с последующим выбором Победителя и Призеров Конкурса по результатам голосования.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР

- 5.1. Объявление о проведении Конкурса и начале конкурсных процедур осуществляется Оргкомитетом путем опубликования анонса на Странице конкурса на портале dpo.rudn.ru, на страницах в социальных сетях, а также на сайтах высших и средних учебных заведений, являющихся партнерами Конкурса.

- 5.2. Конкурсные процедуры включают в себя следующие этапы:

- предварительный отбор;
- содержательная и техническая экспертная оценка;
- голосование и подведение итогов.

- 5.3. Предварительный отбор конкурсантов осуществляется Оргкомитетом посредством первичного сбора Конкурсных заявок и оценки их соответствия установленным настоящим Положением требованиям.

- 5.4. К Конкурсантам предъявляются следующие требования:

- лицо или группа лиц, выступающие в качестве Конкурсанта, должны являться студентами образовательных организаций высшего или среднего образования на момент подачи Конкурсной заявки;
- участники конкурса должны быть подписаны на официальную страницу Университета в той социальной сети, где планируется размещение конкурсной работы;
- Участники Конкурса гарантируют наличие у них авторских прав на работы, участвующие в Конкурсе, а также дают согласие Оргкомитету на публикацию этих работ в сети «Интернет».

- 5.5. К видеороликам предъявляются следующие требования:

- продолжительность видеоролика – не более 1 минуты.
- видеоролики должны соответствовать цели, задачам и тематике Конкурса;
- к участию в Конкурсе принимаются только завершённые видеоролики;
- содержание видеороликов не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;

Жанр видеоролика, использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже и состав участвующих в видеоролике лиц остаётся на усмотрение участника.

5.6. К лифлетам предъявляются следующие требования:

- лифлеты должны соответствовать цели, задачам и тематике Конкурса;
- содержание лифлетов не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;

Формат лифлетов, использование специальных программ и инструментов при создании и редактировании плакатов остаётся на усмотрение участника.

5.7. Содержательная экспертная оценка видеороликов и лифлетов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме «Формирование приверженности к здоровому образу жизни у молодежи» и «Профилактика зависимого поведения»;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность (новизна идеи).

В видеороликах не допускается присутствие явной атрибутики зависимого поведения, демонстрация способов приобретения, хранения и употребления психоактивных веществ и их аналогов.

5.8. Техническая экспертная оценка видеороликов и лифлетов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки или изображения;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- размещение видеоролика или лифлета на личных живых (активных) страничках в социальных сетях Instagram, Вконтакте, TikTok с указанием хэштега #МОЙВУЗНЕЗАВИСИМ2021, по которому будут отслеживаться опубликованные работы;
- соответствие работы заявленным требованиям.

5.9. Избранные путем голосования Жюри Победитель и Призеры награждаются призами. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

6.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством опубликования актуальной информации на Странице конкурса, а также на страницах Университета в социальных сетях. На Странице конкурса публикуется настоящее Положение, информация об этапах Конкурса, сроках их проведения, информация о призах для Победителей и Призеров Конкурса, а также контактные данные координатора Конкурса:

6.1.1. 01.09.2021 - объявление о начале приема Конкурсных заявок;

6.1.2. 01.09.2021 – 01.12.2021 - сбор Конкурсных заявок;

6.1.3. 01.09.2021 - 14.12.2021 - работа Жюри, оценка и голосование, подведение итогов;

6.1.4. 15.12.2021 - объявление результатов;

6.1.5. 16.12.2021 - награждение Победителей и Призеров.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все участники конкурса принимают условия настоящего Положения.

7.2. Организатор или Оргкомитет вправе изменить условия проведения Конкурса, о чем на Странице конкурса размещается соответствующее уведомление.